

- предоставление льготного налогообложения за внедрение на предприятии прогрессивных технологий, новых методов очистки, улавливания и обезвреживания токсичных веществ;
- создание общественных фондов охраны природной среды, льготное кредитование экологических проектов и программ, государственные субсидии, разработка мер финансового воздействия на нарушителей природоохранного законодательства, формирование государственных и частных предприятий по предоставлению экологических услуг;
- страхование экологических рисков;
- увеличение стоимости готовой продукции;
- механизм купли-продажи прав на загрязнение природной среды.

Перечисленные способы относятся к экономическим инструментам, они влияют на решения хозяйствующих субъектов, направляя их на охрану окружающей среды, посредством воздействия на экономическое поведение организаций. Совокупность этих методов неоднородна, нельзя сделать вывод какой из экономических инструментов обладает безусловным достоинством, только совокупное их применение может привести к улучшению современной экологической ситуации.

#### **УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ОБСТАНОВКИ В КИТАЕ ЗА СЧЕТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАПИТАЛОВ ЗАРУБЕЖНОЙ ДИАСПОРЫ**

*Стровский Л.Е.*

*(Уральский государственный технический университет – УПИ,  
Екатеринбург)*

В соответствии с теорией международного разделения труда производство в каждой стране должно быть организовано с использованием, прежде всего, национальных конкурентных преимуществ, а уже потом реализация товаров и услуг через коммерческую деятельность должна удовлетворить общественные интересы. Одной из важных целей ВТО является стремление к рациональному использованию ресурсов в международном сообществе. Это имеет очень большое значение. Руководствуясь этой целью, ВТО поставила своей целью аннулирование торговых барьеров. Несколько десятилетий работы дали свои результаты, - средний таможенный тариф был намного снижен как для развитых, так и для развивающихся стран. В настоящее время одной из важных задач работы ВТО является уменьшение нетаможенных ограничений в международной торговле.

После вступления Китая в ВТО торговые препятствия сложившиеся в условиях долговременной замкнутости экономики, постепенно снижаются; китайский рынок становится более открытым. Наряду с этим, рынки других стран также открываются для Китая. Это значит, что экспортные возможности Китая возрастают. По прогнозам китайских экономистов валовой объем внешней торговли за пять лет должен был вырасти с 300 млрд. долларов США перед вступлением в ВТО до 600 млрд. долларов США к моменту выполнения требований ВТО, то есть в 2005 году, в том числе объем экспорта текстиля

увеличится от 45 млрд. долларов США до 60 млрд. долларов США, а экспорт бытовой техники – на 40%. И эти прогнозы оправдались.<sup>51</sup>

В бывшей системе ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле) противоречия и трения в международной торговле решались различными способами урегулирования и на добровольной основе. Когда ГАТТ превратился в ВТО, такие проблемы решаются в обязательном порядке.

Если торговое противоречие возникло за рамками ВТО, то его обычно решали путем двухсторонних переговоров. Но к сожалению, в таких переговорах часто бывали случаи, когда большое государство обижало меньшее, а сильное оскорбляло слабое. Возможно, это одна из причин того, почему много стран желают вступить в ВТО. С помощью системы ВТО меньшие и слабые государства могут противодействовать незаконной коммерческой деятельности крупных стран, и даже имеют возможность им противостоять. До вступления в ВТО Китай мог только в качестве наблюдателя участвовать в решении вопросов международной торговой деятельности. Он обладал тем, что в международной практике принято называть совещательным голосом, а решающего голоса у него не было. Конечно же, в подобных случаях Китаю трудно было защищать свои законные интересы в торговле. И Китай должен был отстаивать свои позиции только при поддержке дружественных стран, являющихся членами ВТО. После двадцати лет экономических реформ, проводимых в условиях открытости, зарубежные инвестиции в Китае постоянно увеличиваются. Однако из анализа структуры инвестиций обнаруживается, что в последние 25 лет из привлеченных 500 млрд. долларов США зарубежных капиталов, более 80% составлял капитал Гонконга, Тайваня, а также хуацяо<sup>52</sup> США, Европы и Юго-Восточной Азии.

Китайская Народная Республика сейчас получает инвестиции в расчете на год в разы больше, чем Россия. Почему? Конечно, можно говорить об инвестиционной привлекательности отраслей их сфер экономики, рейтингах, которые определяют мировые агентства. Не это главное.

В 1949 году, когда победил в Китае коммунистический режим Мао Цзедунa, то миллионы китайцев покинули страну. Многим из них было что терять, то есть это были далеко не бедные люди. Но было огромное количество так называемых простых людей (миллионы не могут состоять только из богатых). И новая китайская власть не прокляла, не отвергла этих людей, она считала их заблудшими овцами, не разобравшимися в преимуществах новой жизни. Прижившийся у нас термин «наши соотечественники за рубежом», – это не российское изобретение, этот термин придумали китайцы. А в России? Мы все годы советской власти делили людей на наших и не наших, а еще раньше на «белых» и «красных». Вспомним одно из стихотворений Константина Симонова: «Мир не делим на черных, смуглых, желтых, а лишь на красных нас и белых их. На белых тех, что если приглядеться, их лик на всех материках знаком, на белых тех, как мы их помним с детства... В том самом смысле – больше ни в каком. На белых тех, что в Африке ль, в Европе их красные в пороховом дыму как мы своих сотрут на Перекопе, и сбросят в море с берега в Крыму». Вот в таком идеологическом поле формировались советские люди, вот так и делили на «своих» и «чужих». А у китайцев – «наши соотечественники за

<sup>51</sup> Дин Юаньчжу. Некоторые проблемы в китайском социальном развитии после вступления в ВТО // Институт социального развития государственного планового совета.

<sup>52</sup> Хуацяо – Китайцы, эмигрировавшие из континентального Китая и постоянно проживающие за рубежом.

рубежом». И когда эти соотечественники, повторяем богатые люди, убедились, что можно безбоязненно вкладывать деньги в экономику сегодняшнего Китая, они это стали делать.

В Китае ведется целенаправленная и глубоко продуманная работа с эмигрантами. Когда с начала 70х годов уже прошлого века Китай стал проводить реформы и провозгласил политику открытости, хуацяо решили, что пришло время вкладывать деньги в китайскую экономику. Эти вливания имеют огромное значение для сегодняшней экономики страны и во многом определяют ее дальнейшее развитие.

Полезно ли изучать китайский опыт в России? Безусловно. Много миллионов россиян проживает в дальнейшем зарубежье, а ближнее тоже, к сожалению, стало зарубежьем.

Как же строятся отношения материкового Китая с зарубежной диаспорой? Не будет ли преувеличением сказать, что идеологическая основа этих отношений зиждется на авторитете Дэн Сяопина. В 2000 г. в Китае вышла книга с его высказываниями о зарубежных китайцах.<sup>53</sup> По Дэн Сяопину эмигранты с китайским гражданством – это часть единой великой Китайской нации со своей исторической миссией. «Соотечественники на материке – говорил Дэн Сяопин, – на Тайване, в Сянгане и Аомэне, а также заморские «хуацяо» – все они суть сыновья и внуки китайской нации. Мы должны бороться вместе, добиться объединения родины и расцвета нации» (цитируется по статье А.Г. Ларина)<sup>54</sup>. Хочется подчеркнуть, с учетом особенностей Китая, что вся работа с зарубежными соотечественниками осуществляется государством под руководством КПК, главной и единственной руководящей и направляющей силой в государстве.

В Китайской народной республике (отсчет берем, начиная с 1949 года) эмиграция фактически была запрещена (исключение составлял Гонконг, куда была и легальная и нелегальная эмиграция), работа с зарубежной диаспорой рассматривалась как важное направление государственной работы. А дальше – дальше был мрачный период в истории Китая, – с середины 60х – до середины 70х годов, так называемая «культурная революция», когда от произвола «хунвейбинов» пострадали миллионы невинных людей. Работа с соотечественниками за рубежом была прекращена, организации, занимающиеся этой работой были попросту ликвидированы.

В конце 70х годов была провозглашена модернизация страны. Дэн Сяопин и его ближайшее окружение снова стали проводить конструктивную политику в отношении зарубежных китайцев. И в то же время такая политика привела к новой волне эмиграции из Китая, и особенно эмиграция увеличилась с середины 90х годов. По – существу Китай стал главной страной миграции в мире. По данным экспертов китайская диаспора составляла 27,0 – 27,5 млн. человек в начале 80х годов и около 37 млн. человек в 90х годах XX века. А если прибегнуть к китайским источникам, то там можно найти цифру и в 57 млн. человек.

Как отмечает А.Г. Ларин в странах Юго – Восточной и Восточной Азии рост миграции из Китая сопровождался бумом китайского сектора их экономик. По оценкам, частные состояния двадцати миллионов этнических китайцев в Юго –

<sup>53</sup> Дэн Сяопин о работе с эмигрантами /Ред.: Канцелярия Госсовета по работе с эмигрантами. Кабинет по изучению документов ЦК КПК. Изд-во документов ЦК). Пекин, 2000

<sup>54</sup> А.Г. Ларин. Роль китайской диаспоры в развитии экономики Китая. Российский экономический вестник, № 2, 2006. – с.32

Восточной Азии в середине 90х годов превысили 200 млрд. долларов. Из 1000 ведущих компаний региона более половины – 517 – принадлежат этническим китайцам, составляющим около 5% населения региона. По некоторым данным, этнические китайцы владеют почти 80% частного капитала в Индонезии и 40-50% в Малайзии.<sup>55</sup> Вложению инвестиций в хозяйство КНР со стороны этих людей способствуют и присущие им качества, связывающие их с этнической родиной. К таковым относятся:

- языковая общность;
- культурная общность;
- ощущение связи с этнической родиной в целом и особенно с «малой родиной», - местом рождения;
- зарубежные китайцы по преимуществу занимаются мелким и средним предпринимательством, это исторически характерно для китайской экономики, поэтому вкладывая инвестиции в экономику КНР, хуацяо добиваются успеха;
- поскольку в Китае развита система неформально семейных и родственных связей («гуанси»), то хуацяо имеют преимущества перед другими иностранными инвесторами.

Китайское правительство стремится использовать названные особенности. Зарубежным этническим китайцам представляются льготы и особые права, тем самым поддерживаются их национально – патриотические чувства. Для доступа иностранных инвестиций в Китае формируется законодательная база. Важными документами являются «Постановление Госсовета о поощрении инвестиций «хуацяо» и соотечественников из Сянгана и «Аомэня» от 19 августа 1999 г. и «Постановление Госсовета о поощрении инвестиций тайванских соотечественников» от 3 июля 1988 г. На основании этих постановлений, а также различных приказов и решений министерств, ведомств, местных правительств формируются правила. Эти правила изложены в документе под названием «Вопросы инвестирования в Китае для «хуацяо», «хуажэнь» и соотечественников из Сянгана и Аомэня». Соблюдая названные документы можно выбрать способы вложения капитала или сферу деятельности:

- создавать предприятие (собственное, совместное или кооперационное);
- приобретать акции или займы;
- приобретать в собственность недвижимость;
- выбирать проекты (из предлагаемых местными правительствами) и т.д.

Всячески поощряются зарубежные инвесторы, если они со своей продукцией выходят на внешний рынок. Однако часть продукции должна оставаться на внутреннем рынке, особенно той, которую государство вынуждено импортировать.

Активная и позитивная политика китайского правительства в отношении зарубежной диаспоры в сочетании с ее тесными связями с этнической родиной привела к тому, что в последние двадцать лет на долю эмигрантов приходится от 60 до 80% ежегодных инвестиций из-за рубежа.

Заметим, что доля инвестиций в крупные проекты ив производство продукции высоких технологий составляет 10%. Основной объем капитала вложен в обычную обрабатывающую промышленность и небольшие проекты.

<sup>55</sup> Rajeswary Ampalavanar – Growth Diversification and Finance//The China Quarterly, September, № 155, 1998. P. 594

Только в последние годы начали увеличиваться инвестиции в строительство крупных объектов транснациональных корпораций. Главной причиной такого роста являются оптимистичная оценка перспектив инвестиционной обстановки и твердое решение о захвате самого большого потенциального рынка в мире. После вступления в ВТО только с января по июль 2002 года по контрактам в Китай был привлечен зарубежный капитал в размере 54,35 млрд. долларов США (рост – 22%). После присоединения к ВТО, иностранный бизнес имел все основания для уверенности в том, что Китай обеспечит выполнение требований этой организации к соблюдению многостороннего недискриминационного безоговорочного режима наибольшего благоприятствования. Последние годы показали, что привлекательность Китая для инвесторов возрастала.

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ИМИДЖ РОССИИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

*Шаститко А.Е.*

*(Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова,  
Фонд «Бюро экономического анализа», Москва)*

Цель данной статьи<sup>56</sup> – представить проблему инвестиционного имиджа России в контексте политики по улучшению инвестиционного климата. Если проблемы инвестиционного климата рассмотрены достаточно подробно как в теоретическом, так и прикладном аспектах, то проблемам инвестиционного имиджа уделяется крайне мало внимания, особенно теоретическим. В рамках данной статьи предпринимается попытка представить вопросы определения, оценки и изменения инвестиционного имиджа с применением инструментария современной экономической теории. Изложение проблематики инвестиционного имиджа в России построено следующим образом. В первой части рассматриваются варианты соотношения между инвестиционным климатом и инвестиционным имиджем на основе формулирования рабочего определения ключевых понятий. Во второй части рассматривается комплекс вопросов, связанных с оценками состояния инвестиционного имиджа в России, а также факторами, которые позволяют объяснить такого рода оценки. В третьем разделе рассматриваются вопросы формирования благоприятного инвестиционного имиджа в контексте соотношения с интересами различных групп.

### **1. Инвестиционный имидж и инвестиционный климат: рабочие определения понятий и варианты соотношения**

Инвестиционный климат – комплекс объективных условий инвестирования, включающий как экономические, так и политические и социальные компоненты, в том числе: природные ресурсы, рабочую силу, законодательство и т.д. Некоторые из этих факторов в значительной мере зависят от действий властей, другие не связаны с ними, например, географическое положение, предпочтения населения, конъюнктура на внешних рынках и ряд других. Инвестиционный климат может быть условно представлен как специфический ресурс, предложение которого связано с конкуренцией за инвестиции между различными территориями, включая страны и регионы. Ресурс «инвестиционный климат» достаточно сложен, и издержки оценки его качества

<sup>56</sup> Данная статья основана на обобщении результатов проекта выполненного Фондом «Бюро экономического анализа» в интересах Министерства экономического развития и торговли в 2005 году.